

OFFRE DE SERVICES AUX PARTICULIERS

Conditions générales de vente (CGV) des outils, des rapports d'évaluation et des prestations offerts par Solo Values aux particuliers.

1 GÉNÉRALITÉS

1.1 Les outils, les rapports d'évaluations et les prestations offerts par Solo Values (représenté par **Marc Abessolo**) sont soumises aux conditions générales suivantes, auxquelles le Client (soit toute personne physique, quel que soit son genre) doit adhérer sans restriction ni réserve dès qu'il se rend sur le site de Solo Values (www.solovalues.com) pour acheter un outil, commander un rapport d'évaluation ou une prestation.

1.2 Ces conditions générales de vente précisent notamment la nature des outils, des rapports d'évaluation, des prestations, les prix, les modalités de paiement et de remboursement, la confidentialité et la protection des données, la déontologie et les critères de qualité, ainsi que les devoirs et les droits en vigueur.

1.3 Ces conditions générales de vente peuvent être consultées à tout moment sur le site internet de Solo Values, en cliquant sur le lien *Conditions générales de vente (CGV)*. Tout achat effectué ou commande passée par un Client sur le site de Solo Values impliquera l'accord définitif et irrévocable du Client sur l'ensemble des conditions générales de vente présentées ci-après.

2 MODE D'ACHAT ET DE PRISE DE COMMANDE

Tout achat d'outils ou commande de rapports d'évaluation ou de prestations se passe uniquement via le site de Solo values. Un achat ou une commande passée en dehors du site de Solo Values par quelconque autre moyen ne sera pas considérée, ni traitée. Tous les prix de vente des outils, des rapports d'évaluation et des prestations sont affichés sur le site de Solo values et exprimés en Francs Suisses (CHF) (Toutes taxes incluses).

3 OUTILS, PRESTATIONS ET RAPPORTS

3.1 Solo Values présente les outils, les rapports d'évaluation et les prestations avec les informations nécessaires donnant au Client la possibilité de connaître, avant un achat ou une prise de commande, les caractéristiques de l'outil, du rapport d'évaluation et de la prestation qu'il souhaite acheter ou commander.

3.2 Solo Values propose les outils innovants suivants :

3.2.1 Outil de priorisation et d'expression de ses valeurs :

Cet outil, construit sur la base du modèle des valeurs personnelle de vie de Brown et Crace, s'adresse à tout Client en quête d'une vie épanouissante et pleine de sens. Il offre ainsi au Client la possibilité d'identifier et de prioriser les valeurs les plus importantes à ses yeux, de comprendre les enjeux associés à chacune de ses valeurs prioritaires (en termes de stress et de conflit) et de mettre en œuvre un plan d'action concret pour exprimer pleinement, au quotidien, ses valeurs prioritaires. Cet outil est **offert gratuitement**.

3.2.2 Outil d'évaluation et d'orientation professionnelle :

Cet outil, construit sur la base d'un modèle intégratif et innovant, s'adresse à tout Client, en quête d'une (ré)orientation professionnelle. Il offre ainsi au Client la possibilité de s'auto-évaluer et de définir les intérêts, les compétences, les traits de personnalité qui sous-tendent ses valeurs professionnelles prioritaires. Cela dans le but de construire un profil professionnel

cohérent et d'explorer des pistes d'orientations professionnelles (métiers, emplois, parcours de carrière) intéressantes et potentiellement épanouissantes. Cet outil est facturé au tarif de **CHF 35**.

3.2.3 Outil de clarification et de gestion de carrière :

Cet outil, construit sur la base des modèles de valeurs de carrière de Marc Abessolo et des valeurs de travail de Lloyd Lofquist et René Dawis, s'adresse à tout Client actif en emploi et en quête d'une gestion éclairée et autonome de son parcours de carrière. Il permet ainsi au Client d'évaluer et d'utiliser ses valeurs de travail et de carrière prioritaires les plus importantes afin de faire le point sur sa situation professionnelle actuelle (en termes de satisfaction et d'adaptation) et de construire un plan de développement de carrière adapté et épanouissant. Cet outil est facturé au tarif de **CHF 45**.

3.2.4 Outil d'équilibre des rôles de vie personnelle et professionnelle :

Cet outil innovant, s'adresse à tout Client en quête d'une vie équilibrée. Il permet au Client, d'une part, d'évaluer l'importance (en termes de temps et d'énergie) de ses rôles de vie actuelle et d'autre part d'exprimer les valeurs qui sous-tendent la satisfaction, la connexion et la réussite au sein de ces rôles. Finalement, il permet au Client de mesurer la qualité de son équilibre vie privée-vie professionnelle actuel et de définir des actions propices à l'augmentation ou au renforcement de cet équilibre. Cet outil est facturé au tarif de **CHF 35**.

3.3 Solo Values propose les rapports d'évaluation suivants :

3.3.1 Rapport d'évaluation du profil de valeurs personnelles :

Cette évaluation permet à des personnes individuelles de remplir un questionnaire sur les valeurs personnelles et de s'appuyer sur les résultats de leur profil de valeurs afin prioriser leurs valeurs et de réfléchir à la manière d'intégrer et de mettre en œuvre leurs valeurs dans leur vie quotidienne. Ce rapport est facturé au tarif de **CHF 15**.

3.3.2 Rapport d'évaluation du profil de valeurs d'un couple :

Cette évaluation permet à des personnes en couple de remplir indépendamment un questionnaire sur les valeurs personnelles et de s'appuyer sur les résultats du profil de valeurs du couple afin d'identifier les points forts et les points faibles (le cas échéant) du couple, de réfléchir à des activités de consolidation du couple et de minimiser (le cas échéant) les risques de tensions et de conflits au sein du couple. Ce rapport est facturé au tarif de **CHF 30**.

3.3.3 Rapport d'évaluation du profil de valeurs des membres d'un groupe :

Cette évaluation permet à des membres d'un groupe de travail, d'amis, de loisirs, etc. de remplir indépendamment un questionnaire sur les valeurs personnelles et de s'appuyer sur les résultats du profil de valeurs des membres du groupe afin d'identifier les points forts et les points faibles (le cas échéant) du groupe, de réfléchir à des activités de cohésion et de consolidation du groupe et de minimiser (le cas échéant) les risques de tensions et de conflits au sein du groupe. Ce rapport est facturé au tarif de **CHF 45**.

3.3.4 Les Clients qui commandent un rapport d'évaluation recevront par courriel des informations et des instructions concernant la procédure de passation du questionnaire et les délais de livraison du rapport.

3.4 Solo Values propose les prestations suivantes :

3.4.1 Entretiens d'aide à l'expression de ses valeurs :

Cette prestation s'adresse à toute personne ayant rempli soit *l'Outil de priorisation et d'expression de ses valeurs*, soit *l'Outil d'équilibre des rôles de vie personnelle et professionnelle* et souhaitant bénéficier d'une aide dans la définition et la mise en œuvre d'activités propices à l'expression de ses valeurs personnelles prioritaires. Cette prestation est facturée à l'unité, soit au tarif de **CHF 30** pour un entretien de **30 minutes**. Une formule détaillée de 2 à 3 entretiens étalés sur 1 mois est proposée au Client pour une prise en charge complète et un suivi des activités.

3.4.2 Entretiens de conseil en (ré)orientation professionnelle :

Cette prestation s'adresse à toute personne ayant acheté et rempli *l'outil d'évaluation et d'orientation professionnelle* et souhaitant bénéficier de conseils avisés dans la réalisation de ses démarches d'orientation ou de réorientation professionnelle. Cette prestation est facturée à l'unité, soit au tarif de **CHF 45** pour un entretien de **45 minutes**. Une formule détaillée de 3 à 5 entretiens étalés sur 1 à 2 mois est proposée au Client pour une prise en charge complète et un suivi des démarches.

3.4.3 Entretiens de coaching en gestion de carrière :

Cette prestation s'adresse à toute personne ayant acheté et rempli *l'outil de clarification et de gestion de carrière* et souhaitant bénéficier d'un accompagnement soutenu et dynamique dans la réalisation de ses démarches de gestion et de développement de carrière. Cette prestation est facturée à l'unité, soit au tarif de **CHF 60** pour un entretien de **60 minutes**. Une formule détaillée de 5 à 7 entretiens étalés sur 2 à 3 mois est proposée au Client pour une prise en charge complète et un suivi des démarches.

3.4.4 Entretien de restitution du profil de valeur d'un couple ou d'un groupe :

Cette prestation s'adresse à toutes personnes en couple ou en groupe ayant commandé un rapport sur leur profil de valeurs et souhaitant bénéficier d'une restitution des résultats du profil, ainsi que de conseils dans la mise en œuvre d'activités de consolidation des points forts et de minimisation des risques de tensions et de conflits au sein de leur couple ou groupe. Cette prestation est facturée au tarif de **CHF 45** pour un entretien de **45 minutes**.

3.4.5 L'acceptation de toute demande de prestation est toujours dépendante des disponibilités et des capacités de Solo Values. Chaque entretien se déroule à distance par téléphone ou via un outil de visioconférence.

3.4.6 Solo Values n'intervient pas pour des demandes dépassant les thématiques abordées dans les prestations, ni pour des demandes relatives au traitement des maladies psychiques. En cas de demandes hors champ des thématiques ou de maladie psychique, Solo Values peut toujours orienter le Client vers d'autres services ou structures plus appropriés.

3.5 La nature des outils, des rapports d'évaluation, des prestations, les procédures et les prix peuvent changer ou évoluer le cas échéant et ces modifications seront intégrées dans les présentes conditions générales de vente et sur le site. Solo Values se réserve ainsi le droit de modifier ses offres de services sans préavis et sans autre formalité que de porter ces modifications dans ses conditions générales de vente et sur son site.

4 MODALITÉS DE PAIEMENT ET DE REMBOURSEMENT

4.1 *Outils* : Tout achat d'outils effectué par un Client est payable directement sur le site de Solo Values en Francs Suisses (CHF) via un module de paiement sécurisé de PayPal. Les achats sont confirmés via le module de paiement et par l'envoi, à l'adresse électronique du Client, d'un reçu de paiement.

4.2 *Rapport d'évaluation* : Toute commande d'un rapport d'évaluation passée par un Client sera confirmée par un accusé de réception de la commande envoyé à l'adresse électronique du Client précisant le type de rapport commandé, le prix, le mode de paiement, les informations et instructions concernant la procédure de passation du questionnaire, les délais de paiement et de livraison du rapport. Après la passation du questionnaire et le paiement du rapport, celui-ci est livré au Client en version électronique via son adresse électronique.

4.3 *Prestations* : Toute commande d'une prestation passée par un Client sera confirmée par un accusé de réception de la commande envoyé à l'adresse électronique du Client précisant le type de prestation d'entretien commandée, les conditions de la prestation, la formule et le déroulement des entretiens, le prix de l'entretien à l'unité, les modalités de paiement, ainsi qu'un lien vers une proposition de dates pour le premier entretien.

4.3.1 Le Client s'acquitte du paiement de chaque entretien planifié et au plus tard **1 jour (24h) avant** la date de l'entretien. Un lien vers le paiement est envoyé au Client après chaque entretien planifié. La prestation est suspendue ou annulée en cas de non-paiement **1 jours (24h) avant** l'entretien planifié. Des gratuités peuvent être appliquées sur certain entretien. Ces promotions sont communiquées sur le site de Solo values.

4.3.2 Après un paiement, un remboursement partiel d'une prestation payée est possible uniquement en cas de force majeure, c'est-à-dire que le Client n'est plus en capacités de poursuivre la prestation planifiée pour des raisons personnelles ou professionnelles et a averti Solo Values au plus tard **2 jours (48h) avant** l'entretien planifié. Toute annulation au-delà du délai imparti (de 24h) d'une prestation déjà payée ne sera pas remboursée. Pour tout remboursement une taxe fixe de **CHF 20** (relative aux frais de dédommagement) est prélevée pour l'entretien planifié et annulé. La différence est créditée sur le compte du Client dans les meilleurs délais.

5 CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

5.1 Solo Values s'engage à ne divulguer aucune information sur l'identité physique ou électronique de ses Clients, ainsi que sur les démarches ou résultats relatifs aux offres de service payées ou commandées par ses Clients. Toute information et toutes données transmises par le Client seront protégées conformément à la [Loi fédérale sur la protection des données](#) (LPD).

5.2 Solo Values utilise et communique dans ces offres des liens vers d'autres sites Web. Veuillez noter que Solo Values n'est pas responsables des pratiques et des politiques de confidentialité des autres sites Web en matière de protection de la vie privée et des données.

6 DÉONTOLOGIE ET QUALITÉ

6.1 Solo Values s'engage à travailler de façon professionnelle au respect du [code de déontologie](#) qui régit de façon détaillée l'éthique de la profession de psychologue de la Fédération Suisse des Psychologues (FSP).

6.2 Les prestations à distance sont données conformément aux [standards de qualité pour les interventions en ligne](#) de la FSP.

7 DEVOIRS

7.1 Le Client a l'obligation d'informer Solo Values de façon véridique sur tout changement survenu au cours d'une prestation qui pourrait retarder ou empêcher la tenue d'un entretien planifié.

7.2 Solo Values s'engage à informer le Client de manière éclairée et transparente sur ses diplômes, ses qualifications et ses expériences professionnelles, sur la nature, le bien-fondé et les limites d'une offre de service et sur tout changement survenu au cours d'une prestation qui pourrait retarder ou empêcher la tenue d'un entretien planifié.

7.3 Solo Values se réserve également le droit d'annuler à tout moment tout entretien planifié s'il estime qu'il n'est plus en mesure de l'assurer en toute sécurité et efficacité. Cela pour des raisons relatives à la qualité de la relation entre Solo Values et le Client ou à la capacité de Solo Values de poursuivre la prestation. Toute décision est communiquée et justifiée au Client. Celui-ci se verra rembourser la totalité du paiement de l'entretien.

7.4 Toute propriété intellectuelle soumise aux droits d'auteur (copyright ©) est la propriété de Solo Values (représenté par Marc Abessolo) et ne peut être reproduite ou redistribuée à des tiers sans autorisation et conformément à la [loi fédérale sur le droit d'auteur et les droits voisins \(LDA\)](#). Une atteinte à cette loi peut avoir des conséquences juridiques privées ou pénales.

8 LIMITES DES DEVOIRS

8.1 Solo Values se dégage de toute responsabilité face à des informations inexactes fournies par le Client dans le formulaire de contact ou durant un entretien.

8.2 Solo Values se dégage également de toute responsabilité face à des informations inexactes fournies par les sites Web que Solo Values utilise ou communique dans ses offres.

8.3 Les prestations d'entretien de Solo Values ne sont pas couvertes par des assurances de base ou complémentaires.

8.4 Aucun préjudice financier ou moral d'aucune sorte, direct ou indirect, ne peut être retenu contre Solo Values pour quelque raison que ce soit, lors d'une prestation, dans la mesure où la prestation respecte les principes éthiques qui régissent la profession de psychologue.

9 CLAUSE DE SAUVEGARDE

Si l'une des clauses de ces conditions générales devait s'avérer ou devenir invalide, la validité et l'applicabilité des autres clauses de ces conditions générales ne s'en trouveront en rien affectées. Les clauses inefficaces ou manquantes sont remplacées par les réglementations légales correspondantes.

10 DROIT APPLICABLE

Le droit suisse régit les présentes conditions générales de vente.