

Rapport détaillé et approfondi de votre profil de valeurs personnelles



Rapport Code : URCV4

Date : 01.09.2021

Madame, Monsieur,

Je vous présente ici le rapport détaillé et approfondi de votre profil de valeurs basé sur vos réponses au questionnaire sur les valeurs personnelles et votre code personnel.

En psychologie, les valeurs font traditionnellement partie de la structure évaluative et descriptive des comportements au même titre que les intérêts et les traits de personnalité. Les valeurs sont l'expression la plus directe des besoins des individus. Elles se cristallisent dans un système de principes et de normes qui leur permettent de prendre des décisions.

Les **valeurs personnelles** sont des principes directeurs qui transcendent des actions et des situations spécifiques et permettent la sélection et l'évaluation des actions, des personnes, des situations, des phénomènes ou des faits. Elles ont trait à des objets, des comportements ou des résultats que les individus désirent, estiment ou considèrent comme importants.

Dans ce rapport, vous trouverez un graphique et une description du profil de vos valeurs personnelles. Vous trouverez également un exercice à compléter afin de prioriser vos valeurs et quelques clés de réflexion pour intégrer et mettre en œuvre vos valeurs dans votre vie quotidienne.

Bien cordialement,

Solo Values

Make and Follow Your Own Path

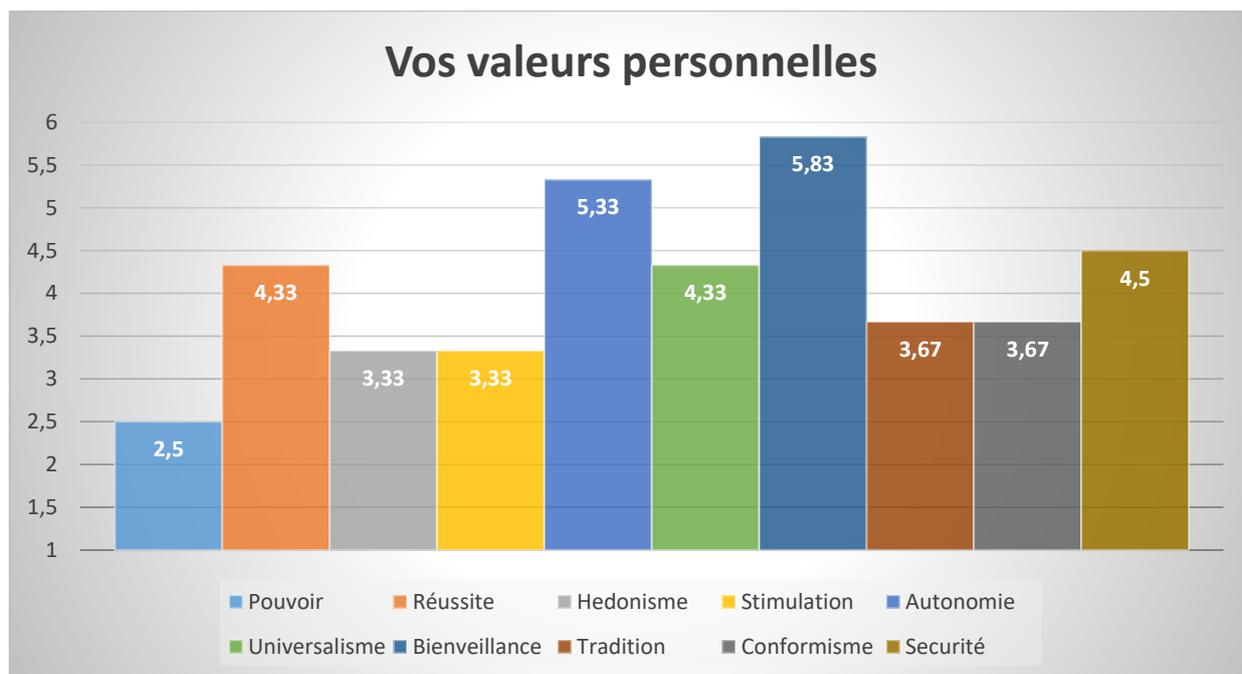
Profil de vos valeurs personnelles

Vous trouverez ci-dessous une représentation et une description de vos valeurs personnelles selon le modèle et la théorie des valeurs universelles de base du psychologue social Shalom Schwartz. Pour Schwartz, les valeurs sont des concepts ou des croyances qui se rapportent à des fins ou des comportements désirables. Elles transcendent des situations spécifiques, guident les choix et l'évaluation des actions et situations. Il (Schwartz, 1992)¹ a développé et validé un modèle rendant compte de dix valeurs de base universelles (reconnues dans toutes les cultures) qui sont 1) *le pouvoir*, 2) *la réussite*, 3) *l'hédonisme*, 4) *la stimulation*, 5) *l'autonomie*, 6) *l'universalisme*, 7) *la bienveillance*, 8) *le conformisme*, 9) *la tradition*, et 10) *la sécurité*.

Selon sa théorie, ces 10 valeurs sont universelles parce qu'elles permettent de répondre à au moins un des trois besoins existentiels des êtres humains qui sont : 1) *la satisfaction des besoins biologiques*, 2) *la bonne coordination des interactions sociales* et 3) *le bon fonctionnement et la survie des groupes*. Les 10 valeurs représentent ainsi des objectifs exprimés par les individus au niveau mental pour satisfaire ces besoins, ainsi que le lexique utilisé pour parler de ces objectifs dans les interactions sociales.

Vous trouverez ci-dessous, un graphique présentant les scores que vous avez obtenus pour chacune des 10 valeurs, notés de 1 à 6. Ainsi, plus un score est élevé, proche du maximum de 6, plus la valeur associée a été évaluée comme importante à vos yeux. À l'inverse, plus le score se rapproche du minimum de 1, moins cette valeur a de l'importance pour vous.

¹ Cité dans Schwartz, S. H. (2006). Les valeurs de base de la personne : Théorie, mesures et applications. *Revue française de sociologie*, 47(4), 929-968.



Ce graphique vous donne une vision globale des valeurs prioritaires et non prioritaires dans votre vie. Vous trouverez ci-dessous une description de chacune de ces valeurs et selon les objectifs et les besoins qui les sous-tendent.

Description des valeurs personnelles

Pouvoir

Le pouvoir découle des aspirations et des besoins individuels de contrôle et de domination. La valeur du pouvoir peut être exprimée au travers des métiers, des postes ou des fonctions de statut élevés et considérés comme prestigieux. Des hommes politiques, des chefs d'entreprise, des cadres ou des personnes exerçant une profession intellectuelle dite supérieure acquièrent du pouvoir par leur position dans la structure hiérarchique ou leur rôle de leader ou de manager. Ces personnes sont le plus souvent décrites comme autoritaires, riches, dominantes, influentes et respectées.

Fin de l'aperçu 😊
