

## Entretien Solo Cadrage – Fiche de prestation

### Pour qui ?

Pour toute personne souhaitant clarifier sa situation et ses besoins, explorer ses valeurs, et poser les bases d'un accompagnement professionnel adapté à ses besoins.

### Objectifs de la prestation

- Identifier vos besoins et clarifier vos attentes.
- Établir, grâce au QVP, une **cartographie de vos valeurs**, qui servira de boussole et de carte pour orienter votre parcours professionnel.
- Choisir l'accompagnement qui vous convient.

### Contenu de la prestation

Contenu	Modalités	Prix
Présentation du cadre, analyse de la situation et des besoins, établissement de la cartographie des valeurs, choix de l'accompagnement le plus adapté.	1 entretien (1h15)	<b>CHF 90.-</b>

### Durée

Un entretien de 1h15, en présentiel ou en visioconférence (à choix)<sup>1</sup>.  
Accompagnement en français (possibilité en anglais).

### Modes de paiement

Paiement de **CHF 90.-** à la fin de l'entretien (TWINT ou QR-facture).

### Pré-requis

Avoir complété à domicile le **Questionnaire sur les Valeurs Personnelles et Professionnelles (QVP)** (environ 15 minutes).

### Livrables

- ✓ Conseils personnalisés.
- ✓ Fiche de synthèse de la cartographie des valeurs.
- ✓ Feuille de route pour la suite du processus d'accompagnement.

### Réserver votre entretien de cadrage

- Lien vers la [réservation en ligne](#) (ou scanner le QR code ci-dessous)

---

<sup>1</sup>Les entretiens en présentiel se tiennent dans les **locaux de Solo Values** (à Marly Innovation Center). Les entretiens en visioconférence sont organisés via **Teams**, au moyen d'un lien de connexion transmis au préalable.



Toute réservation d'un entretien de cadrage doit obligatoirement se faire via le formulaire en ligne. Si aucune plage de rendez-vous n'est disponible dans un délai qui vous convient, Solo Values peut, à titre exceptionnel, vous proposer une plage ou vous mettre sur une liste d'attente en cas de désistement. Dans ce cas, n'hésitez pas à [contacter](#) directement Solo Values.